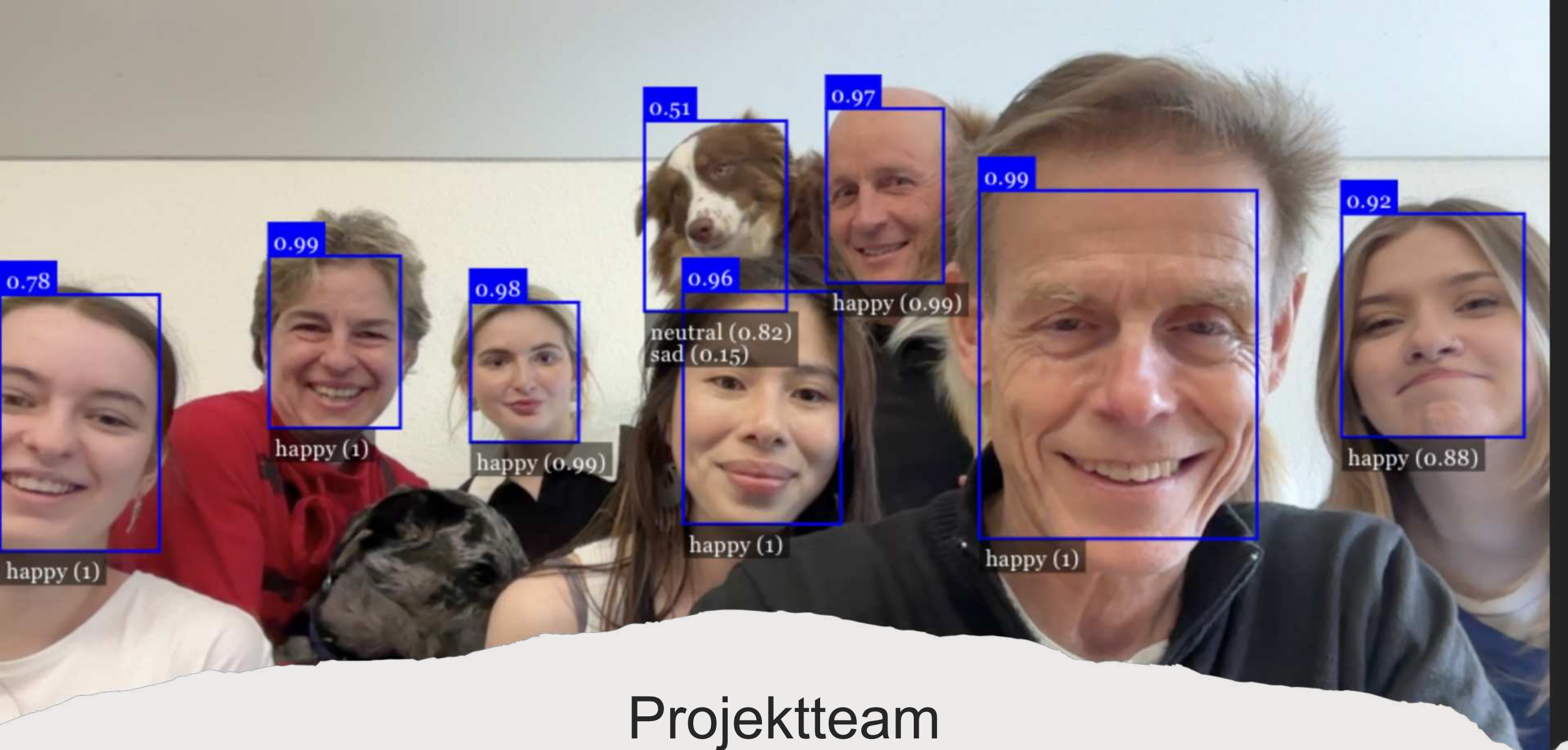




PHÄNOMENA

Happiness



0.78



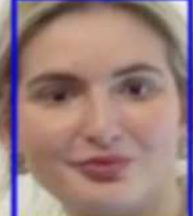
happy (1)

0.99



happy (1)

0.98



happy (0.99)

0.51



neutral (0.82)
sad (0.15)

0.96



happy (1)

0.97



happy (0.99)

0.99



happy (1)

0.92



happy (0.88)

Projektteam

Josef Burri, Lumi Burri, Liguang Deng, Destiny Gavesi, Sara Gavesi, Talisha Gavesi, Peter Gloor, Alina Hafner, Ivan Halka, Fjona Kadiu



Idee dieser Challenge

Konzept erstellen, welches Mensch, Tiere (Kühe und Hunde), und Pflanzen verbindet und ihre Emotionen zeigt.

Ziel dieser Challenge:

Sponsoren finden für den Raum in der Phänomena 2025 in der Erlebniswelt "KI & Robotik"



Aufbau & Ideen



**Emotion-Meter durch
Kameras, die die
Personen in dem Raum
filmen und
Smartwatches**



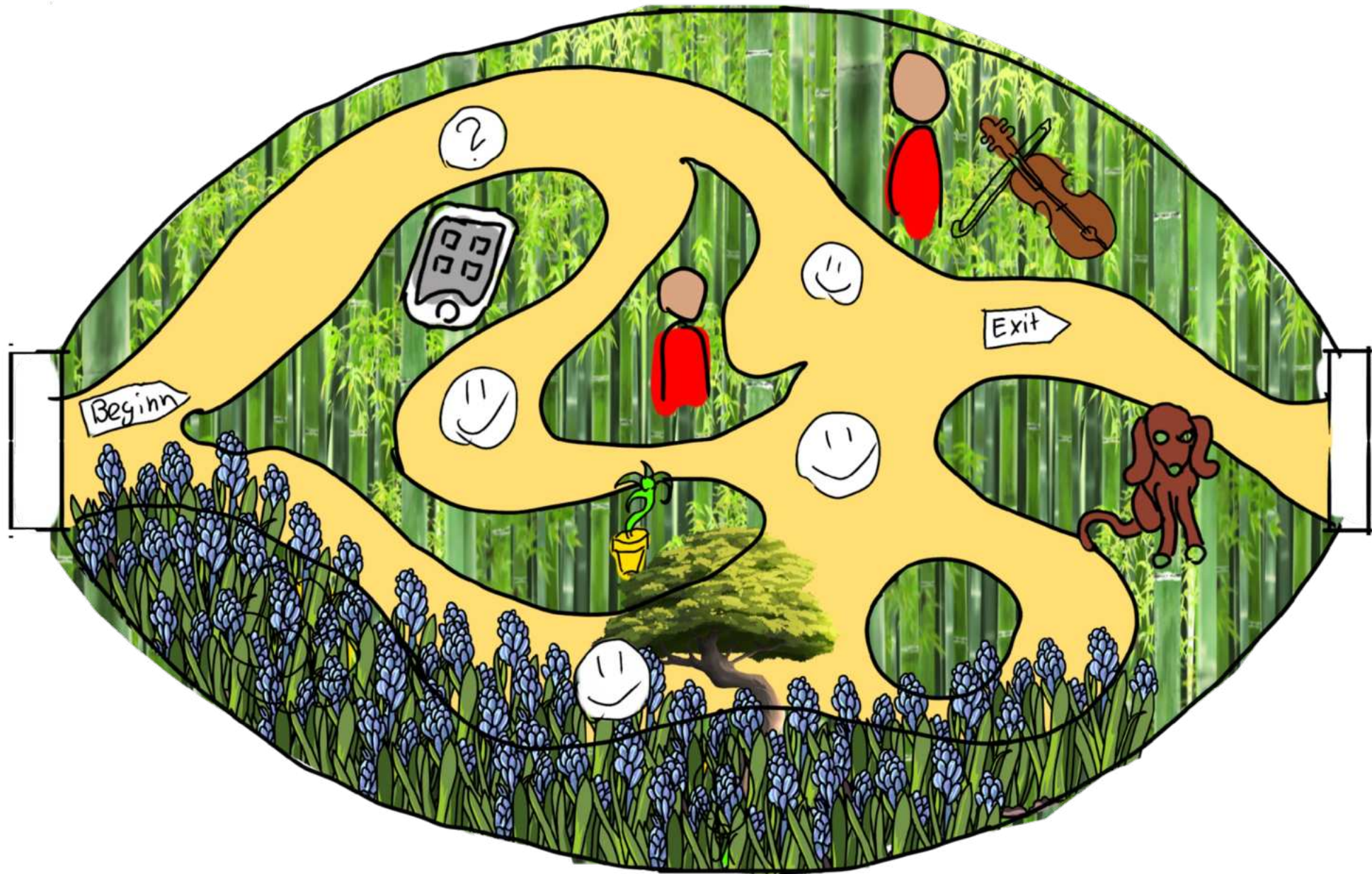
**Emotionen bei echten
Pflanzen**



**Aufzeigen von
Emotionen bei Kühen
aus verschiedenen
Erdeilen**



Emotionale Reaktion auf Musik



Sponsoring



Budget & Timeline

- Budget 300,000+
- Timeline
 - Projekt x – 12 Monate
 - Produktion Gestaltungsraum x – 6 Monate
 - Kommunikation x – 3 Monate über alle Kanäle